

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Московский государственный институт культуры»

УТВЕРЖДЕНО:
Председатель УМС
факультета Медиакоммуникаций и
аудиовизуальных искусств
Кот Ю.В.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.05 ЭКОНОМИКА КУЛЬТУРЫ

Направление: 51.04.02 НАРОДНАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА

Программа подготовки
Художественное фототворчество
Квалификация (степень) выпускника: **магистр**
Форма обучения: **очная, заочная**

Оглавление

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соответствующих с планируемыми результатами освоения образовательной программы	2
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	3
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов: общих и выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми на иных условиях (по видам учебной деятельности), и на самостоятельную работу обучающихся	4
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	4
5. Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине, образовательные технологии	11
6. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине	13
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	25
8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	26
9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	32
10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	32

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соответствующих с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Цель освоения дисциплины. Формирование у студентов знаний о внутренних и внешних факторах управления экономикой культуры, ознакомление с особенностями творческого труда, обучение методам экспертной оценки экономического потенциала творческого проекта.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ПК-4 Способен проводить теоретические и прикладные научные исследования в области теории, истории, организации и руководства развитием народной художественной культуры, народного художественного творчества, художественного фототворчества с использованием современных научно-исследовательских методов и информационных технологий

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Таблица 1

№ пп	Код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине; индикаторы достижения компетенции
I.	ПК-4	<i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i> <i>знать:</i> <ul style="list-style-type: none">• структуру органов управления в сфере культуры, занимающихся вопросами развития традиционной народной культуры <i>уметь:</i> <ul style="list-style-type: none">.самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в области теории, истории, организации и руководства развитием народной художественной культуры, народного художественного творчества, этнокультурного воспитания и образования <i>владеть:</i> <ul style="list-style-type: none">пользоваться новейшим отечественным и зарубежным опытом организации теоретических и прикладных научных исследований с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологи

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.О.05 «Экономика культуры» относится к блоку Б1.О. учебного плана направления подготовки "Народная художественная культура", профиль подготовки "Художественное фототворчество. Она строится на основе пройденных магистрантами или одновременно изучаемых дисциплин: "Информационные технологии в деятельности учреждений культуры", "Арт-менеджмент"

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов: общих и выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми на иных условиях (по видам учебной деятельности), и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, всего – 72 академических часов.

По видам учебной деятельности дисциплина распределена следующим образом:

Для очной формы обучения:

Таблица 2

Виды учебной деятельности	Всего	Семестры	
			3
Контактная работа обучающихся	72		72
в том числе:			
Занятия лекционного типа	28		28
Занятия семинарского типа	6		6
Индивидуальные и другие виды занятий			
Самостоятельная работа	38		38
Форма промежуточной аттестации	Зачет		Зачет
Общая трудоемкость, час.	72		72
ЗЕ	2		2

Для заочной формы обучения:

Таблица3

Виды учебной деятельности	Всего	Семестры	
		3	4
Контактная работа обучающихся	72		72
в том числе:			
Занятия лекционного типа	6	4	2
Занятия семинарского типа	4	2	2
Индивидуальные и другие виды занятий			
Самостоятельная работа	62	30	32

Форма промежуточной аттестации	Зачет		Зачет
Общая трудоемкость, час. ЗЕ	72		
	2		

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Таблица 4

Номер недел и семес тра	Раздел дисциплин ы / тема	Виды учебных занятий и формы их проведения					
		Контактная работа				Самостоятел ьная работа обучающихс я, акад. часов	Самостоятел ьная работа обучающихся (содержание)
		Занятия лекцион ного типа, акад. часов	Форма проведен ия занятия лекцион ного типа	Занятия семинарс кого типа, акад. часов	Форма проведени я занятия семинарск ого типа		
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Тема 1. Предмет дисциплины «Экономика культуры». Экономическа я характеристик а отраслевой структуры культуры и искусства.	2	Занятие лекционного типа			2	Ознакомление с материалами лекции, учебно- методическим обеспечением.
2	Тема 2. Организацион но- экономические формы предприятий сферы культуры и искусства	2	Занятие лекционного типа			2	Ознакомление с материалами лекции, учебным материалом по теме.
3	Тема 3. Федеральная целевая программа «Культура России (2012-	2	Занятие лекционного типа			2	Ознакомление с материалами лекции, учебным материалом по теме.

	2018 годы и продолжение на 2019-2020 годы). Цели и задачи Программы						
4	Тема 4. Механизм реализации программы «Культура России». Методика оценки эффективности и реализации Программы	1	Занятие лекционного типа	1	Семинар-обсуждение по теме 4.	2	Подготовка к обсуждению докладов по теме 4.
5	Тема 5. Организационно-правовые формы юридических лиц в сфере культуры и искусства.	2	Занятие лекционного типа			2	Ознакомление с материалами лекции, учебным материалом по теме.
6	Тема 6. Базовые экономические категории	2	Занятие лекционного типа			2	Ознакомление с материалами лекции, учебным материалом по теме.
7	Тема 7. Механизм государственного воздействия на функционирование сферы культуры и искусства	2	Занятие лекционного типа			2	Ознакомление с материалами лекции, учебным материалом по теме.
8	Тема 8. Эффективность использования ресурсов в сфере культуры и искусства	1	Занятие лекционного типа	1	Семинар-обсуждение по теме 8.	3	Подготовка к обсуждению докладов по теме 8.
9	Тема 9. Себестоимость продукции и услуг предприятий сферы культуры и искусства.	2	Занятие лекционного типа		Рубежный контроль (оценивание результатов подготовки)	2	Ознакомление с материалами лекции, учебным материалом по теме.
10	Тема 10. Виды рынков и их функции. Структура и инфраструктура рынка в	2	Занятие лекционного типа			2	Ознакомление с материалами лекции, учебным материалом по теме.

	сфере культуры и искусства						
11	Тема 11. Формы и типы рыночных связей в сфере культуры и искусства.	2	Занятие лекционного типа			2	Ознакомление с материалами лекции, учебным материалом по теме.
12	Тема 12. Человеческий капитал как интенсивный фактор роста и развития организаций сферы культуры и искусства.	2	Занятие лекционного типа			2	Ознакомление с материалами лекции, учебным материалом по теме.
13	Тема 13. Принципы и содержание управления предприятием сферы культуры и искусства.	1	Занятие лекционного типа	1	Семинар-обсуждение по теме 13.	2	Подготовка к обсуждению докладов по теме 13.
14	Тема 14. Издержки и прибыль. Показатели рентабельности. Механизм ценообразования	1	Занятие лекционного типа	1	Семинар-обсуждение по теме 14.	3	Подготовка к обсуждению докладов по теме 14.
15	Тема 15. Стратегическое планирование деятельности организаций сферы культуры и искусства. Бизнес-планирование	1	Занятие лекционного типа	1	Семинар-обсуждение по теме 15.	3	Подготовка к обсуждению докладов по теме 15.
16	Тема 16. Маркетинг как основа планирования деятельности организаций сферы культуры и искусства.	1	Занятие лекционного типа	1	Семинар-обсуждение по теме 16.	3	Подготовка к обсуждению докладов по теме 16.
17	Тема 17. Современные проблемы экономики в	2	Занятие лекционного типа			2	Ознакомление с материалами лекции, учебным

	сфере культуры и искусства и пути их решения						материалом по теме.
	Итого	28		6		38	
	Промежуточная аттестация за семестр - зачет						

Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет дисциплины «Экономика культуры». Экономическая характеристика отраслевой структуры аудиовизуальной сферы культуры и искусства

Предмет и структура экономики культуры. Общая характеристика экономической системы, направление ее деятельности. Производство аудиовизуального ряда, основные задачи, экономические особенности и масштабы развития. Предприятия по производству фильмов, их структура, виды и объемы выпускаемой продукции. Основные принципы функционирования предприятий сферы культуры и искусства в условиях рыночной экономики.

Тема 2. Организационно-экономические формы предприятий сферы культуры и искусства

Понятие предприятия. Цели функционирования предприятия в аудиовизуальной сфере. Организационно-экономические формы предприятий аудиовизуальной сферы. Студии с замкнутым циклом производства. Продюсерские фирмы. Принципы функционирования предприятий аудиовизуальной сферы нового типа в России.

Тема 3. Федеральная целевая программа «Культура России (2012-2018 годы и продолжение на 2019-2020 годы). Цели и задачи Программы

Структура федеральной целевой программы «Культура России (2012 – 2018 годы). Основная стратегическая цель Программы. Задачи Программы: создание условий для повышения качества и разнообразия услуг, предоставляемых в сфере культуры и искусства; модернизация работы учреждений культуры; обеспечение равного доступа к культурным благам; обеспечение возможности реализации творческого потенциала в сфере культуры и искусства; информатизация отрасли. Основные индикаторы и показатели достижения поставленных целей. Перечень проектов и мероприятий по разработке и реализации художественных продуктов и

объемы финансирования Программы. Отбор проектов и мероприятий, отвечающих направлениям Программы.

Тема 4. Механизм реализации программы «Культура России».
Методика оценки эффективности реализации Программы

Министерство культуры РФ как государственный заказчик – координатор программы «Культура России». Положение об управлении реализацией Программы. Основные функции Министерства культуры РФ по обеспечению выполнения Программы. Функции государственных заказчиков Программы. Организационно-финансовый план реализации Программы. Механизмы корректировки мероприятий Программы и их ресурсного обеспечения.

Тема 5. Организационно-правовые формы юридических лиц в сфере культуры и искусства.

Коммерческие и некоммерческие организации. Организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих организаций. Организационно-правовые формы и особенности функционирования предприятий различных форм собственности аудиовизуальной сферы. Интеграция предприятий. Объединения, ассоциации, концерны, холдинги. Принципы и организация их деятельности.

Тема 6. Базовые экономические категории

Сущность и виды потребностей людей. Экономические потребности. Закон возвышения потребностей. Экономические блага и их классификация. Товар и его свойства. Реальная потребительная стоимость товара. Формальная потребительная стоимость товара. Система относительных цен. Функции денег. Мировые деньги. Экономическая природа денег. Эволюция денег в современной денежной системе. Неполноценные деньги. Количественная теория денег. Теория «нейтральных» денег. Капитал, его формы и свойства. Кругооборот и оборот капитала.

Тема 7. Механизм государственного воздействия на функционирование сферы культуры и искусства

Аудиовизуальная сфера как объект управления. Роль государственных органов управления в формировании экономических и творческих условий функционирования аудиовизуальной сферы. Федеральный, региональный и местный уровни управления функционированием и развитием аудиовизуальной сферы. Основные направления и методы государственного

регулирования в аудиовизуальной сфере. Государственная регистрация и сертификация аудиовизуальной продукции. Участие государства в финансировании производства и реализации творческой продукции.

Тема 8. Эффективность использования ресурсов в сфере культуры и искусства

Экономические ресурсы и их виды. Экономический выбор. Закон возрастающих вмененных издержек. Альтернативные (вмененные) издержки. Система ресурсного обеспечения кинопроцесса и методы производственно-экономического планирования. Порядок и сроки определения затрат на производство аудиовизуальной продукции. Определение лимитной стоимости (предварительной себестоимости) аудиовизуальной продукции. Эффективность использования основных фондов, капитала, материальных и трудовых ресурсов. Экономическая эффективность субъектов в сфере культуры и искусства.

Тема 9. Себестоимость продукции и услуг предприятий сферы культуры и искусства

Понятие издержек предприятия. Виды издержек. Себестоимость продукции (услуг) предприятий аудиовизуальной сферы. Структура, классификация и группировки затрат на производство творческой продукции. Себестоимость продукции, ее особенности и принципы исчисления. Себестоимость услуг предприятий сферы культуры и искусства, ее элементы и структура. Планирование расходов по управлению и обслуживанию производства в аудиовизуальной сфере. Анализ себестоимости: цели, задачи, информационная база, содержание. Пути снижения затрат на производство продукции (услуг).

Тема 10. Виды рынков и их функции. Структура и инфраструктура рынка в сфере культуры и искусства

Понятие рынка. Элементы рынка в социально-культурной сфере. Объективная необходимость рынка. Функции рынка. Роль рынка в производстве аудиовизуальной продукции. Виды рынков. Структура и инфраструктура рынка. Критерии для характеристики структуры рынка. Рыночный механизм.

Тема 11. Формы и типы рыночных связей в сфере культуры и искусства

Неценовые факторы, влияющие на смещение кривой спроса. Закон предложения. Шкала предложения. Кривая предложения. Эластичное и неэластичное предложение. Смещение кривой предложения. Установление равновесной цены. Равновесное количество товара. Правила конкурентного поведения на рынке. Парадоксы закона спроса (товары Гиффена). Обратная зависимость величины спроса от динамики цены. Эффект изменения цены. Ситуация, когда повышение цены сопровождается ростом спроса. Ситуация, когда снижение цены стимулирует падение спроса.

Тема 12. Человеческий капитал как интенсивный фактор роста и развития организаций сферы культуры и искусства

Состав и структура трудовых ресурсов предприятий аудиовизуальной сферы. Подбор кадров. Организация и нормирование труда. Основные направления организации труда. Виды норм труда. Аналитический и опытно-статистический методы нормирования труда. Повышение результативности труда работников сферы культуры и искусства. Структура мотивационного комплекса труда. Предпочтительный мотивационный комплекс. Значение внутренней мотивации труда для работников сферы культуры и искусства. Взаимосвязь мотивов труда и его результативности. Мероприятия по повышению мотивации труда.

Тема 13. Принципы и содержание управления предприятием

Сущность организации управления предприятием. Функции управления. Организационные структуры управления предприятиями в сфере культуры и искусства. Методы управления: экономические, организационно-распорядительные, социально-психологические. Органы управления кинопредприятиями и их функции. Особенности использования организационно-творческих и экономических методов управления коллективами предприятий. Основные направления совершенствования управления.

Тема 14. Издержки и прибыль. Показатели рентабельности. Механизм ценообразования

Виды издержек деятельности организаций сферы культуры и искусства. Постоянные, переменные и общие издержки в краткосрочном периоде. Издержки деятельности организации в долгосрочном периоде. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Структура выручки. Показатели рентабельности. Рентабельность издержек. Рентабельность активов. Рентабельность инвестиций. Рентабельность собственного капитала.

Функция и структура цены. Системы ценообразования в аудиовизуальной сфере. Ценовой механизм. Ценовая система, виды и классификация цен. Методы установления цен. Стоимостные и нестоимостные факторы ценообразования в аудиовизуальной сфере. Льготные и бесплатные услуги в сфере обслуживания.

Тема 15. Стратегическое планирование деятельности организаций сферы культуры и искусства. Бизнес-планирование

Планирование как основная функция управления бизнесом. Роль стратегического планирования в условиях неопределенности внешней среды организации. Принципы стратегического планирования. Этапы стратегического планирования. Необходимость бизнес-планирования. Свойства и типы бизнес-планов. Виды бизнес-планов. Структура бизнес-плана. Экономическая и социальная эффективность бизнес-плана.

Тема 16. Маркетинг как основа планирования деятельности организаций сферы культуры и искусства

Позиционирование на рынке в аудиовизуальной сфере. Торговая марка, брэнд и их продвижение на рынке. Корпоративный (фирменный) стиль. Маркетинговая политика организаций аудиовизуальной сферы. Маркетинговые коммуникации. Роль рекламы для организаций аудиовизуальной сферы. Стратегии маркетинга.

Тема 17. Современные проблемы экономики в сфере культуры и искусства и пути их решения

Анализ деятельности организаций аудиовизуальной сферы. Развитие деятельности, приносящей доход. Основные факторы, влияющие на снижение конкурентоспособности товара (продукции, работ, услуг). Проблема экономического выбора. Решение трех фундаментальных вопросов: что? (какие продукты и услуги и в каком количестве производить), как? (с помощью каких ресурсов и технологий производить нужные конкретному потребителю блага), и для кого? (кто будет покупать произведенный товар (благо) и оплачивать его). Выбор направлений развития производства аудиовизуальной продукции. Приоритеты распределения ресурсов. Повышение уровня профессионализма работников сферы культуры и искусства. Современные тенденции и задачи развития техники и технологии производства, тиражирования и демонстрации продукции сферы культуры и искусства.

5. Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине.

Образовательные технологии

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

Методические указания по освоению дисциплины «Экономика культуры».

Применяемые образовательные технологии:

- @>F5AA 87CG5=8O 48AF8?;8=K ?@54CA<0B@8205B :>=B0:B=CN (@01>B0 =0 70=OB8OE ;5:F8>==>3> 8 A5<8=0@A:>3> B8?0) 8 A0<>AB>OB5;L=CN (A0<>?>43>B>2:0 : ;5:F8O< 8 70=OB8O< A5<8=0@A:>3> B8?0) @01>BC >1CG0NI53>AO.

- :0G5AB25 >A=>2=>9 D>@<K>@30=870F88 CG51=>3> ?@>F5AA0 ?> 48AF8?;8=5 «-:>=><8:0 :C;LBC@K» 2 ?@54;0305<>9 <5B>48:5 >1CG5=8O 2KABC?05B 8A?>;L7>20=85 8=B5@0:B82=KE, @072820NI8E, ?@>1;5<=KE, ?@>5:B=KE B5E=>;>389 >1CG5=8O.

- "5>@5B8G5A:85 70=OB8O (70=OB8O ;5:F8>==>3> B8?0) >@30=87CNBAO ?> ?>B>:0<. 0 ;5:F8OE 87;030NBAO B5<K 48AF8?;8=K, ?@54CA<>B@5==K5 @01>G59 ?@>3@0<>9, 0:F5=B8@C5BAO 2=8<0=85 =0 =081>;55 ?@8=F8?80;L=KE 8 A;>6=KE 2>?@>A0E 48AF8?;8=K, >?@545;ONBAO 2>?@>AK 4;O A0<>AB>OB5;L=>9 ?@>@01>B:8.

- >=A?5:B ;5:F89 8 @5:><5=4C5<0O CG51=0O ;8B5@0BC@0 O2;ONBAO 206=K< @5AC@A>< ?@8 ?>43>B>2:5 : ?@0:B8G5A:8< 70=OB8O<, : M:70<5=0<, 0 B0:65 A0<>AB>OB5;L=>9 =0CG=>9 45OB5;L=>AB8.

- 7;>65=85 ;5:F8>==>3> <0B5@80;0 ?> =081>;55 7=0G8<K< B5<0< @5:><5=4C5BAO ?@>2>48BL 2 <C;LB8<5489=>9 D>@<5 (?@575=B0F89). "5>@5B8G5A:89 <0B5@80; 4>;65= >B;8G0BLAO ?@0:B8G5A:>9 =0?@02;5==>ABLN.

- 0=OB8O A5<8=0@A:>3> B8?0 ?> 48AF8?;8=5 «-:>=><8:0 :C;LBC@K» ?@>2>4OBAO A F5;LN ?@8>1@5B5=8O ?@0:B8G5A:8E =02K:>2 ?@8<5=5=8O ?>;CG5==KE 7=0=89 2 ?@0:B8G5A:>9 45OB5;L=>AB8.

- 0=OB8O A5<8=0@A:>3> B8?0 A?>A>1AB2CNB 1>;55 3;C1>:><C ?>=8<0=8N B5>@5B8G5A:>3> <0B5@80;0 CG51=>3> :C@A0, 0 B0:65 @0728B8N, D>@<8@>20=8N 8 AB0=>2;5=8N @07;8G=KE C@>2=59 A>AB02;ONI8E ?@>D5AA8>=0;L=>9 :><?5B5=B=>AB8 ABC45=B>2.

• 0 70=OB8OE A5<8=0@A:>3> B8?0 ?> 48AF8?;8=5 «-:>=><8:0 :C;LBC@K» 8A?>;L7CNBAO A;54CNI85 8=B5@0:B82=K5 D>@<K:

- семинары-дискуссии, семинары обсуждения;
- презентации докладов и статей студентов.

• &5;LN A0<>AB>OB5;L=>9 @01>BK ABC45=B>2 O2;O5BAO D>@<8@>20=85 M:>=><8G5A:>3> <KH;5=8O, A?>A>1AB2CNI53> >@85=B8@>20=8N 2 A>2@5<5==>9 M:>=><8G5A:>9 A8BC0F88. !0<>AB>OB5;L=0O @01>B0 ABC45=B>2 ?> 48AF8?;8=5 «-:>=><8:0 :C;LBC@K» >15A?5G8205B:

- 70:@5?;5=85 7=0=89, ?>;CG5==KE ABC45=B0<8 2 ?@>F5AA5 70=OB89 ;5:F8>==>3> 8 A5<8=0@A:>3> B8?>2;

- D>@<8@>20=85 =02K:>2 @01>BK A ?5@8>48G5A:>9, =0CG=>9 ;8B5@0BC@>9, 8=D>@<0F8>==K<8 @5AC@A0<8 =B5@=5B.

В процессе выполнения самостоятельной работы студент овладевает умениями и навыками написания научных работ по экономике культуры; анализом экономических текстов, концепций, точек зрения.

Формы самостоятельной работы:

- подготовка к практическому занятию;
- подготовка к презентации,
- подготовка к проведению семинара-конференции,
- подготовка к обсуждению докладов и презентаций студентов,
- подготовка к тестированию.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого студента.

При организации самостоятельной работы используются: ответы на вопросы для самопроверки, письменное домашнее задание, подготовка к обсуждению дискуссии, подготовка к решению практических задач, тестированию, написание эссе, контрольных работ, подготовка к устному докладу, работа с научной, учебной литературой, Интернет-ресурсами и др.

6. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

Формируемая компетенция, раздел дисциплины и требования к выполнению контрольного задания

Таблица 6

Номер недели и семестра	Формируемые компетенции (или ее части)	Раздел (темы) дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
-------------------------	--	--	---------------------------------------	---

1-17/2	ПК-4 Способен проводить теоретические и прикладные научные исследования в области теории, истории, организации и руководства развитием народной художественной культуры, народного художественного творчества, художественного фототворчества с использованием современных научно-исследовательских методов и информационных технологий	Темы 1-17	Оценивание результатов подготовки и обсуждения докладов	<p>Презентация должна раскрывать основные положения статьи. Докладчик ставит задачу и цели, обрисовывает проблему исследования, методы и методологию, докладывает основные результаты исследования, делает выводы.</p> <p>Соблюдение регламента. Студенту отводится 10 минут на презентацию и до 5 минут на ответы на вопросы студентов. Если презентация затягивается и продолжается более 5 минут, оценка докладчику снижается за неумение эффективно распределить время выступления.</p> <p>Качество слайдов. Презентация должна содержать минимум текста: только тезисы. Комментарии к тезисам даются докладчиком в устной форме. Поощряется демонстрация графических материалов, фотографий, графиков, таблиц и т.д.</p> <p>Комментарии докладчика к слайдам. Комментарии даются четко и ясно, не зачитываются докладчиком и не дублируют текст слайдов. Докладчик имеет право «подсматривать» в свои записи, но зачитывание этих записей не допускается. Зачитанное студентом выступление оценивается как неудовлетворительное.</p> <p>Владение аудиторией. Преподаватель оценивает внимание студентов к презентации, порядок в аудитории, способность докладчика обеспечить тишину, привлечь интерес к своей презентации. Докладчик презентует свой доклад не преподавателю, а своим сокурсникам! Недостаточное внимание аудитории к презентации, шум в аудитории оценивается как неумения докладчика заинтересовать слушателя и существенно снижает оценку презентации.</p> <p>Дискуссия. Отсутствие корректных вопросов от студентов означает посредственное качество презентации. От аудитории должно поступить не менее 3 вопросов. Докладчик, в свою очередь, должен ответить на них четко и ясно, уложившись в регламент (5 минут).</p>
	.			

Текущая и промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется в соответствии со структурированным тематическим планом (см. таблицы 4, 5),

а также фондом оценочных средств дисциплины, являющимся неотъемлемой частью учебно-методического комплекса.

При проведении аттестаций по дисциплине применяется балльно-рейтинговая технология оценки знаний студентов, которая предусматривает проведение:

- текущего контроля успеваемости студентов (в том числе, рубежного контроля знаний);
- промежуточной аттестации успеваемости студентов.

Текущий контроль – это непрерывно осуществляемое наблюдение за уровнем усвоения знаний и формирования умений и навыков в течение семестра.

Промежуточная аттестация – это вид контроля, предусмотренный рабочим учебным планом направления подготовки, осуществляется в ходе экзамена (зачета).

Рейтинговая оценка студента по дисциплине определяется по 100-балльной шкале. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания приводится в Фонде оценочных средств.

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Таблица 7

Шкалы оценивания		Критерии
Традиционная	Баллы	
Отлично	85-100	Студент – точно формулирует определения; – полноценно раскрывает понятия и термины; – полностью перечисляет предложенные к ответу явления, закономерности, причинно-следственные связи; – полностью раскрывает сущность вопроса.
Хорошо	70-84	Студент – достаточно точно формулирует определения; – неполно раскрывает понятия и термины; – обнаруживает 1-2 пробела при перечислении явлений, закономерностей, причинно-следственных связей; – неполно раскрывает сущность вопроса.
Удовлетворительно	55-69	Студент – допускает ошибки при формулировании определений; – неполно или частично неправильно раскрывает понятия и термины; – может перечислить не более половины предложенных к ответу явлений, закономерностей, причинно-следственных связей;

		- неполно или частично неправильно раскрывает сущность вопроса.
--	--	---

Типовые тестовые задания

1. Основными вопросами экономики являются:

- А: Что? Как? Для кого?
- Б: Что? Почему? В чьих целях?
- В: Почему? Для кого? Как?
- Г: В чьих интересах? Как? Зачем?

2. Культурная сфера с точки зрения экономической теории является:

- А: разновидностью общественного производства;
- Б: отраслью народного хозяйства;
- В: автономной сферой со своими законами функциями и спецификой;
- Г: сектором экономики

3. Специфической особенностью нематериального производства является ситуация, когда:

- А: издержки производства ниже доходов культурного предприятия;
- Б: издержки производства выше доходов культурного предприятия;
- В: издержки производства обычно приравнены к доходам предприятия культуры;
- Г: понятие «издержки» неприемлемо для нематериального производства

4. Стоимость культурных благ и услуг обычно:

- А: неадекватна их рыночной стоимости;
- Б: тождественна их рыночной стоимости;
- В: определяется выше их рыночной стоимости;
- Г: определяется ниже их рыночной стоимости

5. Согласно законам Энгеля, чем ниже в стране среднестатистический уровень доходов населения, тем:

- А: выше расходы на питание и ниже расходы на культурные нужды;
- Б: выше расходы на культурные нужды и ниже расходы на питание;
- В: ниже расходы на питание и ниже расходы на культурные нужды;
- Г: выше расходы на питание и выше расходы на культурные нужды.

6. Дотации как один из способов поддержки сферы культуры:

- А: целенаправленно снижают стоимость готового культурного продукта;

Б: целенаправленно снижают издержки в процессе производства культурного продукта;

В: целенаправленно повышают стоимость готового культурного продукта;

Г: целенаправленно повышают издержки в процессе производства культурного продукта

7. Основная цель нематериального производства состоит в:

А: получении прибыли и распределении ее между участниками производства;

Б: получении прибыли и распределении ее на нужды производства;

В: достижении социально значимых целей и распределении прибыли на данные цели;

Г: достижении социально значимых целей и распределении прибыли между участниками производства

8. Экономика культуры - это:

А: прикладная наука об основных принципах и инструментах строительства экономических отношений в общественном секторе экономики;

Б: прикладная наука об основных принципах и инструментах строительства экономических отношений в некоммерческом секторе экономики;

В: прикладная наука об основных принципах и инструментах строительства экономических отношений в частном секторе экономики

9. Основателем экономики культуры как прикладной науки принято считать:

А: Д. Кейнса;

Б: У. Баумоля;

В: Э Бэнфилд;

Г: А. Смита

10. К коммерческим видам культурной деятельности можно отнести:

А: издательскую деятельность;

Б: охрану наследия;

В: музейную деятельность

11. Дефицитные виды культурной деятельности в процессе производства культурных благ и услуг ориентируются, прежде всего, на:

А: деятельность, которая в качестве приоритетной заявлена в миссии организации;

Б: вкусы и пристрастия потребителей;

В: государственный заказ;

Г: вкусы и предпочтения конкретных спонсоров

12. Индустрия культуры как сложное целое представляет собой:

А: индивидуальное производство культурных благ и услуг, имеющее основную цель – получение прибыли;

Б: серийное, промышленное производство культурных благ и услуг, имеющее основную цель – получение прибыли;

В: индивидуальное производство культурных благ и услуг, не имеющее в качестве основной цели – получение прибыли;

Г: серийное, промышленное производство культурных благ и услуг, не имеющее в качестве основной цели – получение прибыли.

13. Индустрия культуры при производстве благ и услуг ориентируется, прежде всего, на потребительский спрос со стороны:

А: конкретного индивида;

Б: определенной конкретной группы потребителей;

В: массового потребителя

14. К видам продукции индустрии культуры можно отнести:

А: музыкальные инструменты, репродукции, картины, архивные документы, кинофильмы;

Б: тексты песен, скульптуру, аудиозаписи, киноплёнку и фотоплёнку, произведения народного творчества;

В: видеомагнитофоны, компьютеры, видеокассеты, трансляцию культурных и развлекательных программ по радио и телевидению;

Г: памятники истории и культуры, музыкальные инструменты, репродукции, журналы

15. «Экономика объема» в индустрии культуры, это ситуация, когда:

А: чем больше количество произведенной культурной продукции, тем ниже стоимость каждой ее единицы;

Б: чем меньше количество произведенной культурной продукции, тем ниже стоимость каждой ее единицы;

В: чем больше количество произведенной культурной продукции, тем выше стоимость каждой ее единицы.

Г: объем произведенной культурной продукции не влияет на ее стоимость

16. Феномен «Экономики звезд» - это:

А: тенденция вложения средств в создание наиболее посредственных культурных продуктов;

Б: тенденция вложения средств в создание наиболее высококачественных культурных продуктов;

В: тенденция вложения средств в создание разнокачественной культурной продукции;

Г: вложение финансовых средств в неприбыльные культурные продукты

17. Выберите правильный вариант ответа:

А: Цена культурного продукта высокого качества, произведенного в индустрии культуры приблизительно равна цене культурного продукта среднего качества;

Б: цена культурного продукта высокого качества, произведенного в индустрии культуры больше цены культурного продукта среднего качества;

В: цена культурного продукта высокого качества, произведенного в индустрии культуры меньше цены культурного продукта среднего качества.

Г: цена культурного продукта индустрии культуры не всегда зависит от его качества.

Ключ-указатель правильных ответов:

1. А; 2. Г; 3. Б; 4. А; 5. В; 6. Б; 7. В; 8. Б; 9. Б; 10. А; 11. Г; 12. Г; 13. В; 14. А, Б, Г; 15. Г; 16. Б; 17. Г

Типовые контрольные вопросы (к рубежному контролю)

1. Понятие и социально-экономические характеристики отраслей аудиовизуальной сферы.
2. Экономическая модель кинопроизводства.
3. Производство аудиовизуального ряда: основные задачи, экономические особенности и масштабы развития.

4. Организационно-экономические формы аудиовизуальной сферы.
5. Принципы функционирования аудиовизуальной сферы нового типа в России.
6. Роль государства в современном отечественном кинематографе (экономическая составляющая).
7. Медиа-рынок аудиовизуальных продуктов. Виды создаваемой аудиовизуальной продукции и их краткие характеристики.
8. Мировой кинорынок. Состояние и характеристика кинорынка России (объемы, структура и динамика кинопроката).
9. Базовые экономические условия отраслевых медиа-рынков аудиовизуальных продуктов.
10. Факторы, влияющие на объем кассовых сборов от показа фильмов.
11. Понятие и характеристика телевизионного рынка.
12. Виды и организационно-правовые формы современных кино-организаций (студий, предприятий, компаний) и их краткие характеристики.
13. Стратегии развития телевизионного рынка.
14. Аудиовизуальная сфера как объект управления. Цели функционирования предприятия в аудиовизуальной сфере. Критерии оценки достижения целей.
15. Факторы, влияющие на емкость рынка аудиовизуальной продукции.
16. Предприятие как субъект предпринимательской деятельности. Коммерческие и некоммерческие организации.
17. Интеграция предприятий. Объединения, ассоциации, концерны, холдинги. Принципы и организация их деятельности.
18. Краткая характеристика периодов производства аудиовизуальной продукции.
19. Перечень работ, проводимых в подготовительном периоде производства аудиовизуальной продукции, их содержание и затраты на них.

20. Съёмочный период производства аудиовизуальной продукции и его место в кинопроцессе. Затраты данного периода.
21. Перечень работ, проводимых в монтажно-тонировочном периоде производства аудиовизуальной продукции и их содержание.
22. Факторы, влияющие на качество аудиовизуальной продукции.
23. Основные источники финансирования кино- и телепроектов.
24. Съёмочная группа, как основное звено в системе кинопроизводства. Ее состав, краткие характеристики, должностные обязанности членов группы.
25. Классификация аудиовизуальной сферы. Производственная и организационная структуры предприятий.
26. Факторы повышения конкурентоспособности российской теле- и кинопродукции.
27. Понятие цены. Ценообразование в аудиовизуальной сфере.
28. Объекты инвестирования в кинобизнесе и способы инвестиционного участия в кинопроекте.
29. Риски кинобизнеса и работа по их снижению.
30. Влияние технического прогресса и инноваций в кино- и теле-индустрии на экономическую составляющую кино- и телекомпаний.

Темы докладов (статей) и презентаций

1. Влияние государственной политики на инвестиционную деятельность в аудиовизуальной сфере.
2. Эффективность мер государственного регулирования рынка интеллектуальной собственности в аудиовизуальной сфере.
3. Российские банки на рынке проектов аудиовизуальной продукции.
4. Анализ российского и зарубежного опыта фандрайзинга в аудиовизуальной сфере.
5. Анализ развития российского рынка кинопродукции.
6. Анализ развития российского телевидения.
7. Маркетинговые стратегии в аудиовизуальной сфере.
8. Анализ российского и зарубежного опыта рекламы аудиовизуальной продукции.

9. Механизмы государственного регулирования и экономической поддержки кинематографии.

10. Механизмы государственного регулирования и экономической поддержки телевидения.

11. Экономико-организационные меры по повышению конкурентоспособности предприятий аудиовизуальной сферы.

12. Влияние продуктовой диверсификации на рост и эффективность деятельности предприятий аудиовизуальной сферы: микроэкономический анализ.

13. Бренд как фактор неценовой конкуренции (на примере рынка аудиовизуальной продукции).

14. Разработка рекомендаций по совершенствованию маркетинговой деятельности предприятий аудиовизуальной сферы.

15. Рекомендации по созданию эффективной системы мотивации персонала предприятий аудиовизуальной сферы.

16. Экономическая оценка творческих проектов.

17. Разработка мер по совершенствованию системы оплаты труда творческих работников и гарантии их социальной защиты.

18. Направления улучшения финансового состояния предприятия аудиовизуальной сферы.

19. Теория «болезнь издержек» в сфере культуры (в том числе, в аудиовизуальной сфере).

20. Индустриализация киноискусства.

Примерные вопросы к зачету

1. Понятие и социально-экономические характеристики отраслей сферы культуры и искусства.
2. Экономическая модель производства в сфере культуры и искусства.
3. Производство аудиовизуального ряда: основные задачи, экономические особенности и масштабы развития.
4. Классификация сферы культуры и искусства. Организационно-экономические формы предприятий сферы культуры и искусства.
5. Предприятия по производству фильмов, их структура. Принципы функционирования предприятий аудиовизуальной сферы нового типа в России.

6. Роль государства в современном отечественном кинематографе (экономическая составляющая).
7. Медиа-рынок аудиовизуальных продуктов. Виды создаваемой творческой продукции и их краткие характеристики.
8. Мировой кинорынок. Состояние и характеристика кинорынка России (объемы, структура и динамика кинопроката).
9. Базовые экономические условия отраслевых медиа-рынков аудиовизуальных продуктов.
10. Факторы, влияющие на объем кассовых сборов от показа фильмов.
11. Понятие и характеристика телевизионного рынка.
12. Виды и организационно-правовые формы современных кино-организаций (студий, предприятий, компаний) и их краткие характеристики.
13. Экономические ресурсы и их виды. Экономический выбор.
14. Стратегии развития телевизионного рынка.
15. Аудиовизуальная сфера как объект управления. Цели функционирования предприятия в аудиовизуальной сфере. Критерии оценки достижения целей.
16. Факторы, влияющие на емкость рынка аудиовизуальной продукции.
17. Предприятие как субъект предпринимательской деятельности. Коммерческие и некоммерческие организации.
18. Интеграция предприятий. Объединения, ассоциации, концерны, холдинги. Принципы и организация их деятельности.
19. Краткая характеристика периодов производства аудиовизуальной продукции.
20. Порядок и сроки определения затрат на производство аудиовизуальной продукции. Определение лимитной стоимости (предварительной себестоимости) аудиовизуальной продукции.
21. Перечень работ, проводимых в подготовительном периоде производства аудиовизуальной продукции, их содержание и затраты на них.

22. Съёмочный период производства аудиовизуальной продукции и его место в кинопроцессе. Затраты данного периода.
23. Факторы, влияющие на качество аудиовизуальной продукции.
24. Структура федеральной целевой программы «Культура России (2012 – 2018 годы и продолжение на 2019-2020 годы). Основная стратегическая цель Программы. Задачи Программы.
25. Федеральный, региональный и местный уровни управления функционированием и развитием аудиовизуальной сферы.
26. Основные направления и методы государственного регулирования в аудиовизуальной сфере.
27. Государственная регистрация и сертификация аудиовизуальной продукции.
28. Система ресурсного обеспечения кинопроцесса и методы производственно-экономического планирования.
29. Понятие издержек предприятия. Виды издержек. Себестоимость продукции (услуг) предприятий аудиовизуальной сферы.
30. Структура, классификация и группировки затрат на производство киновидеопродукции.
31. Себестоимость киновидеопродукции, ее особенности и принципы исчисления.
32. Себестоимость услуг предприятий кинематографии, ее элементы и структура.
33. Анализ себестоимости: цели, задачи, информационная база, содержание. Пути снижения затрат на производство киновидеопродукции (услуг).
34. Экономическая эффективность субъектов в аудиовизуальной сфере. Расчет экономической эффективности.
35. Основные источники финансирования кино- и телепроектов.
36. Неценовые факторы, влияющие на смещение кривой спроса. Закон предложения. Эффект изменения цены.
37. Шкала предложения. Кривая предложения. Эластичное и неэластичное предложение. Смещение кривой предложения.

38. Состав и структура трудовых ресурсов предприятий аудиовизуальной сферы. Подбор кадров.
39. Съёмочная группа, как основное звено в системе кинопроизводства. Ее состав, краткие характеристики, должностные обязанности членов группы.
40. Организация и нормирование труда. Основные направления организации труда.
41. Повышение результативности труда работников аудиовизуальной сферы. Структура мотивационного комплекса труда.
42. Факторы повышения конкурентоспособности российской теле- и кинопродукции.
43. Понятие цены. Ценовой механизм. Ценовая система, виды и классификация цен.
44. Методы установления цен. Ценообразование в аудиовизуальной сфере.
45. Стоимостные и нестоимостные факторы ценообразования в аудиовизуальной сфере.
46. Льготные и бесплатные услуги в сфере кинообслуживания.
- 47.. Объекты инвестирования в кинобизнесе и способы инвестиционного участия в кинопроекте.
48. Рентабельность инвестиций. Рентабельность собственного капитала.
49. Риски кинобизнеса и работа по их снижению.
50. Влияние технического прогресса и инноваций в кино- и теле-индустрии на экономическую составляющую кино- и телекомпаний.
51. Цели и задачи бизнес-планирования, текущего и долгосрочного планирования.
52. Свойства и типология бизнес-планов.
53. Структура и краткое содержание разделов бизнес-плана.
54. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Структура выручки. Показатели рентабельности.

55. Роль стратегического планирования в условиях неопределенности внешней среды организации. Принципы стратегического планирования.
56. Этапы стратегического планирования на предприятиях аудиовизуальной сферы.
57. Экономическая и социальная эффективность бизнес-плана.
58. Позиционирование на рынке в аудиовизуальной сфере. Торговая марка, брэнд и их продвижение на рынке.
59. Маркетинговая политика организаций аудиовизуальной сферы. Маркетинговые коммуникации.
60. Стратегии маркетинга. Роль рекламы для организаций аудиовизуальной сферы.
61. Анализ и перспективы развития рынка аудиовизуальной продукции.
62. Выбор направлений развития производства аудиовизуальной продукции. Приоритеты распределения ресурсов.
63. Развитие деятельности, приносящей доход. Основные факторы, влияющие на снижение конкурентоспособности товара (продукции, работ, услуг).
64. Повышение уровня профессионализма работников аудиовизуальной сферы.

КОММЕНТАРИИ

Полностью оценочные материалы по дисциплине отражены в разделе Учебно-методического комплекса дисциплины «Оценочные средства».

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Основная литература.

1. Управление и экономика творческого сектора: Учебное пособие. Под ред. Л.В. Устюжаниной. – М.: МГИК, 2019.
2. Чарная И. В. Введение в экономику культуры: Учеб. пособ. Изд-е 2-е, перераб. и доп. Гриф УМО по производственному менеджменту. – М.: МГУКИ, 2010. - 185с.
3. Экономика и менеджмент культуры: Учеб. пособ. Изд-е 2-е, дополненное и переработанное / Научн. ред.: Е. В. Галаева, И. В. Чарная. Гриф УМО в области народной художественной культуры, социально-культурной деятельности информационных ресурсов. – М.: МГУКИ, 2011. – 480с.

Дополнительная литература.

1. Постановление Правительства РФ от 3.03.2012 г. № 186 «О федеральной целевой программе «Культура России (2012-2018 годы и продолжение на 2019-2020 годы)».
2. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 г. № 317 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013 – 2020 годы».
3. Постановление Правительства РФ от 31.12.2018 г. № 1788 «О внесении изменений в государственную программу Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013 – 2020 годы».
4. Распоряжение Минкультуры России от 22. 10.2018 г. № Р-1465 «Методические рекомендации по подготовке заявок на финансирование мероприятий по сохранению объектов культурного наследия за счет средств федерального бюджета».
5. Абрамова О.Д., Астафьева О.Н. и др. Россия в 21 веке. Политика. Экономика. Культура. – М.: Изд-во «Аспект Пресс», 2016. 496 с. – ЭБС «Лань», ISBN 978-5-7567-0848-6
6. Тросби Д. Экономика и культура. – М.: Издат. дом ВШЭ, 2013. 256 с. – ЭБС «Лань», ISBN 978-5-7598-0836-7

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Электронная библиотека: <http://www.eboogle.ru>
2. Библиотека по культурологии. <http://www.countries.ru/library.htm>
3. Портал Социально-гуманитарное и политологическое образование. <http://www.auditorium.ru>
4. Библиотека Русского гуманитарного Интернет-университета. <http://www.i-u.ru/biblio.ru>
5. Экономика предприятия. <https://mooc.susu.ru>
6. Адаптивное тестирование. <http://edu.ode.ru/catalog/product/td-3-adaptive-test/>

Перечень информационных технологий.

Специальные информационные системы для дисциплины «Экономика кино и ТВ» - не предусмотрены.

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная работа обучающихся – это их деятельность как на занятиях в аудиториях, так и во время подготовки к занятиям дома. Самостоятельная работа должна способствовать более глубокому усвоению изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы и

ориентировать учащихся на умение применять теоретические знания на практике. Обучающийся должен вести глоссарий (словарь непонятных слов и выражений), а также выработать навыки конспектирования основных источников.

Вести глоссарий необходимо систематически по мере появления новых терминов по изучаемой дисциплине. Следует также обратить внимание на близкие по значению термины. Так, национализация – раскрывается как «переход от частной собственности к государственной», а конфискация – как «принудительное изъятие денег, имущества и т.д.», но также в собственность государства. Экспроприация же означает принудительное лишение собственности одного класса другим. Довольно часто, особенно в устной речи, эти понятия легко меняются местами, придавая выступлению некую условную схему, которая искажает главную мысль.

Самостоятельная работа предусматривает более глубокое изучение и усвоение материала курса, формирование навыков исследовательской работы путем:

- конспектирования первоисточников и другой учебной и научной литературы;
- проработки учебного материала (по конспектам лекций, учебной и научной литературе) и подготовки докладов;
- поиска и обзора научных публикаций и электронных источников информации;
- выполнения контрольных работ;
- написания рефератов (эссе);
- работы с тестами и вопросами для самопроверки;
- подготовки докладов, в том числе с презентациями
- участия в научных конференциях.

Как работать с книгой

В настоящее время мы вынуждены признать, что для основной массы населения главным источником информации стало телевидение и Интернет, причем, что касается телевидения, то оно преимущественно по объему передач – развлекательное. В советское время объем познавательных передач был весьма значительным, да и советские люди много читали. Сейчас ситуация иная. Чтение научной литературы требует высокой интеллектуальной культуры, это труд, сравнимый с искусством. Всегда ли мы правильно читаем? Следует отметить, что у многих учащихся весьма слабые навыки и приемы работы с книгой. Чтение научной книги можно условно разделить на два этапа: первый – предварительный; второй – этап настоящего, серьезного

чтения. На первом этапе уже из заглавия книги становится ясно то, о чем пойдет речь. Нужно внимательно прочитать предисловие, введение, оглавление и заключение. Когда мы узнаем главную мысль книги, тогда и принимается решение о ее глубокой проработке (возможно не всей книги, а лишь какого-то раздела). Серьезное чтение – следующий этап; главное при этом – понять научную книгу. То, что мы узнаем из данной книги, нужно увязать с имеющимися знаниями. Возможно, что содержание книги может изменить наши представления о каком-либо предмете. Вместе с тем, нужно оценить читаемую книгу (!), дать ей свою критическую оценку. Пусть эта оценка будет наивной, но критиковать нужно учиться, без этого не развивается самостоятельное и инициативное мышление.

Многие специалисты рекомендуют при чтении делать выписки на листах или на карточках под номерами, с пометками и комментариями читателя. Учащиеся делают выписки в тетради, излагают содержание своими словами, на полях делают пометки, оценки, замечания; в тексте выделяют маркером нужные места, наносятся какие-либо символы (стрелочки, плюсы или минусы, восклицательные или вопросительные знаки и т.д.), т.е. учащийся делает свой конспект научной книги или статьи. Следует знать основные этапы и приемы конспектирования:

- а) понять смысл прочитанного, уяснить цели и задачи автора научной книги;
- б) повторно перечитать и уточнить основные положения работы и аргументацию автора;
- в) сделать выписки;
- г) дать оценку прочитанному (можно на полях тетради или листах формата А4);
- д) выделить маркером или фломастером ключевые идеи или положения.

Обучающийся должен уметь пользоваться соответствующей терминологией:

- план – определенный порядок изложения чего-либо (текста, доклада, выступления);
- тезисы – краткие основные положения лекции или доклада;
- выписки – выдержки, цитаты из какого-либо источника;
- таблица – все числовые сведения о исторических событиях и процессах, занесенные в графическую сетку;
- сравнительная таблица, диаграмма или другие изображения помогают выделить общее и особенное в разных периодах исторического процесса;
- резюме – краткое заключение.

Старательно написанный конспект, с правильным расположением записей, с обязательными полями и понятными сокращениями длинных слов, легко и быстро читается автором в процессе подготовки к семинарам, зачету или экзамену.

Рекомендации по работе с электронными ресурсами

Компьютер прочно вошел в нашу жизнь. Можно даже говорить о дегуманизации жизни общества из-за влияния компьютеров, но, несомненно то, что компьютер предоставляет широкие возможности в деле самообразования и совершенствования. В изучении экономики культуры необходимо знать, что так называемые электронные ресурсы играют роль дополнительной информации в сравнении с «бумажными». В использовании электронных ресурсов нужно стремиться к тому, чтобы не было разрыва с той практикой использования источника, которая существовала еще в докомпьютерные времена. Другими словами: если используется электронный ресурс, то желательно назвать автора, адрес в сети, возможно авторский коллектив и т.д. Кроме того, следует ссылаться на те официальные сайты учреждений, центров, агентств и т.д., которые имеют свои издательства, журналы или другие периодические издания, т.е. чтобы присутствие создателей сайтов было бы не только в виртуальном пространстве.

Всякое копирование рефератов или каких-либо материалов, которые выдаются за свои – недопустимо, в некоторых случаях – это просто плагиат. Нужно в Интернете искать доброкачественные источники, избегать сайтов с функцией редактирования, т.к. такая коррекция, порой анонимная, не усиливает, а наоборот, уменьшает научность информации.

Как подготовить доклад

Доклад – это, прежде всего, то, что учащийся готовит самостоятельно; это вид внеаудиторной работы, но, когда доклад написан и правильно оформлен – это реферат. Зачитанный доклад на семинарском занятии – это сообщение. Объем такого сообщения составляет 10-15 страниц печатного текста (компьютерный набор). Лист формата А4, шрифт и другие характеристики текста даны в следующем подразделе «5. Как написать реферат и эссе».

Итак, доклад – это написанный на конкретную тему текст с последующим публичным выступлением. Цели и задачи доклада оговариваются во введении. Докладчик демонстрирует в своем выступлении навыки исследовательской работы, умение критически мыслить, делать выводы и предлагать какие-либо идеи. Содержательный доклад всегда

вызывает живую реакцию у слушателей, которые могут задавать вопросы. Отвечать на вопросы – это тоже важный показатель уровня эрудиции и культуры докладчика. Этому надо учиться. Лучший доклад может быть опубликован в сборнике студенческих научно-исследовательских работ. Доклад может быть представлен в виде презентации с использованием компьютерных технологий, а также других демонстрационных технологий.

Как написать реферат и эссе

Реферат – это краткое изложение в письменном виде или в устной форме содержания важной научной работы или нескольких работ по какой-либо теме. Тематика реферата определяется преподавателем. Если реферат передает содержание одной какой-то монографии, то учащийся стремится раскрыть суть проблемы или проблем реферируемой работы. Если точек зрения несколько – то их нужно рассмотреть последовательно. Обычно вся работа по написанию реферата разбивается на этапы. Вот примерная разбивка на этапы:

- 1) выбор темы реферата;
- 2) поиск литературных или электронных источников по выбранной теме;
- 3) чтение и обработка собранной информации;
- 4) составление плана реферата;
- 5) написание реферата;
- 6) защита основных его положений, выступление с докладом по теме реферата.

Реферат должен иметь следующую структуру:

- 1) титульный лист;
- 2) оглавление или содержание;
- 3) введение;
- 4) основной текст;
- 5) главы, разделы или параграфы;
- 6) список использованной литературы или сайтов, электронных ресурсов.

Тема реферата должна быть актуальна и интересна для самого автора.

Введение реферата должно содержать обоснованные темы, ее актуальность. Автор реферата должен сформулировать цель исследования и определить задачи, решаемые в процессе написания реферата, необходимые для достижения поставленной цели. Основная часть реферата составляется из разделов выбранного по теме материала. В работе по написанию реферата присутствует два творческих момента:

- 1) поиск необходимой информации в литературе или Интернете;

2) компоновка основной части идет по строгой схеме, определить ее структуру – важнейшая задача пишущего реферат.

Итак: поиск и структура реферата требуют от обучающегося определенного творчества. В заключении реферата формируются выводы, которые позволяют судить о том, что цель, поставленная в введении, достигнута. В заключение автор высказывает и свое личное мнение.

В обобщенном виде в процессе написания реферата студенты должны соблюдать следующие требования:

1. Тема выбирается одна и регистрируется у преподавателя.
2. Объем реферата составляет 15-20 страниц на листах формата А4 без титульного листа, списка использованной литературы и приложений в виде фотографий, схем, графиков. Компьютерный набор.
3. Работа должна иметь четкую структуру: введение, основная часть (2-3 параграфа), заключение и список использованной литературы.
4. При написании работы используются информационные источники Интернета и электронные ресурсы, монографии, журнальные статьи по «Экономике кино и ТВ».
5. Учебники и учебные пособия, а также энциклопедии, в список использованной литературы не включаются и не цитируются в реферате. Не нужно помещать в список большое число изданий, не использованных в тексте. Это относится и к изданиям на иностранных языках, а также к редкостным книгам, которых нет ни в библиотеках, ни в электронных ресурсах.
6. Список использованной литературы должен включать 5-6 названий работ по минимуму и 15-20 по максимуму.
7. В заключении подводятся итоги всей работы. Там не должны приводиться факты, о которых не было речи в основной части. В заключении, как правило, соотносятся выводы с целями и задачами, поставленными во введении.

Текст реферата представляется на стандартных листах бумаги формата А4. Шрифт Times New Roman, кегль 14, межстрочный интервал 1,5, поля – правое 1,5 см, левое – 3 см, верхнее и нижнее – 2 см. Ссылки внизу страницы не нужно делать. Если возникла необходимость показать откуда заимствована цитата, то по окончании цитаты в скобках указывается две цифры: первая – номер статьи или книги в библиографическом списке, вторая – номер страницы. Например: «Зачастую издержки организаций, связанных с искусством, значительно превышают их доходы.». [2, с. 65].

Реферат должен представлять самостоятельный труд, а не бездумно переписанный опус. Не советуем идти по простому пути: скачать все

полностью из Интернета или купить реферат. Таким нечестным путем не достигается необходимое развитие интеллекта: получение хорошего образования – это труд честных людей.

Эссе – (от французского слова *essai* – попытка, очерк) сочинение небольшого объема, в котором социально-политические, экономические, исторические, философские и другие проблемы трактуются не в систематическом научном виде, а в свободной форме. Эссе выражает индивидуальные соображения по конкретным вопросам и не претендует на определяющую и исчерпывающую трактовку предмета. Стилль эссе тяготеет к образности, афористичности, он ближе к установке на разговорную интонацию и язык общения, или к популярным жанрам научной литературы.

Требования к эссе почти такие же как к реферату: титульный лист, библиографический список с 2-3 названиями, объем 3-4 страницы формата А4.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЪЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Обучающимся по ОПОП обеспечен доступ к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используются при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (www.mgik.org); ход образовательного процесса по дисциплине фиксируется посредством электронной информационно-образовательной среды института (www.mgik.org); обеспечено формирование электронного портфолио обучающегося по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института (www.mgik.org).

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение: Word, Excel, PowerPoint.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется информационная справочная система - электронно-библиотечная система ЛАНЬ.

**10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ,
НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Учебные занятия по дисциплине *«Экономика культуры»* проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением:

Таблица 8

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования и программного обеспечения
Занятия лекционного типа	Поточная аудитория, оснащенная проекционным оборудованием
Занятия семинарского типа	Поточная аудитория, оснащенная проекционным оборудованием
Самостоятельная работа студентов	Научно-техническая библиотека

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций ОПОП ВО по направлению подготовки 55.05.01 "Народная художественная культура", профилю подготовки "Художественное фототворчество".